



Estudio de MetLife sobre el comportamiento del consumidor



Agenda

- 1 Aspectos generales del estudio
- 2 ¿Cómo se siente los mexicanos?
- 3 Percepción de la salud
- 4 Percepción de la vacuna
- 5 Educación financiera
- 6 Relevancia de la industria
- 7 Hallazgos

Aspectos generales del estudio

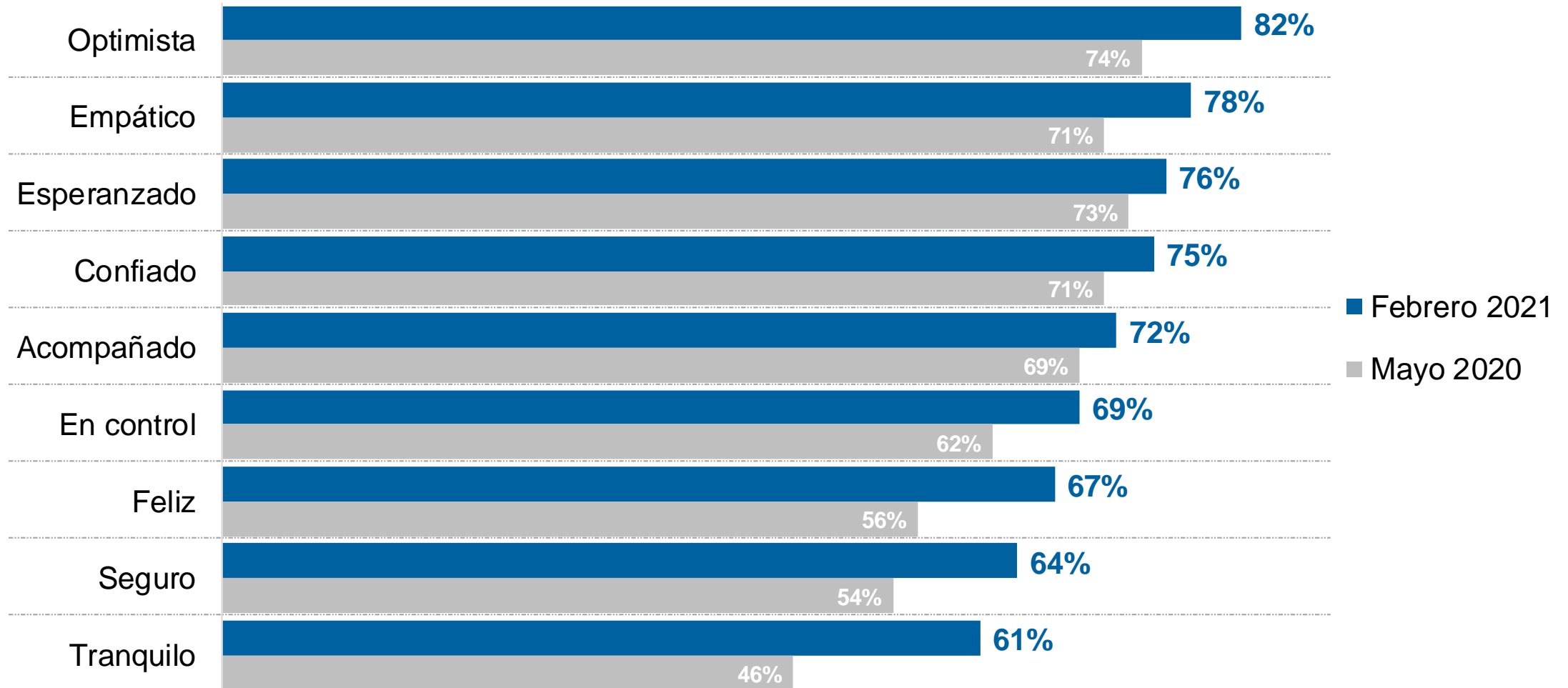
Este estudio muestra la mirada del impacto en las emociones, necesidades, actitudes y compartimientos del mercado a raíz del COVID-19

METODOLOGÍA

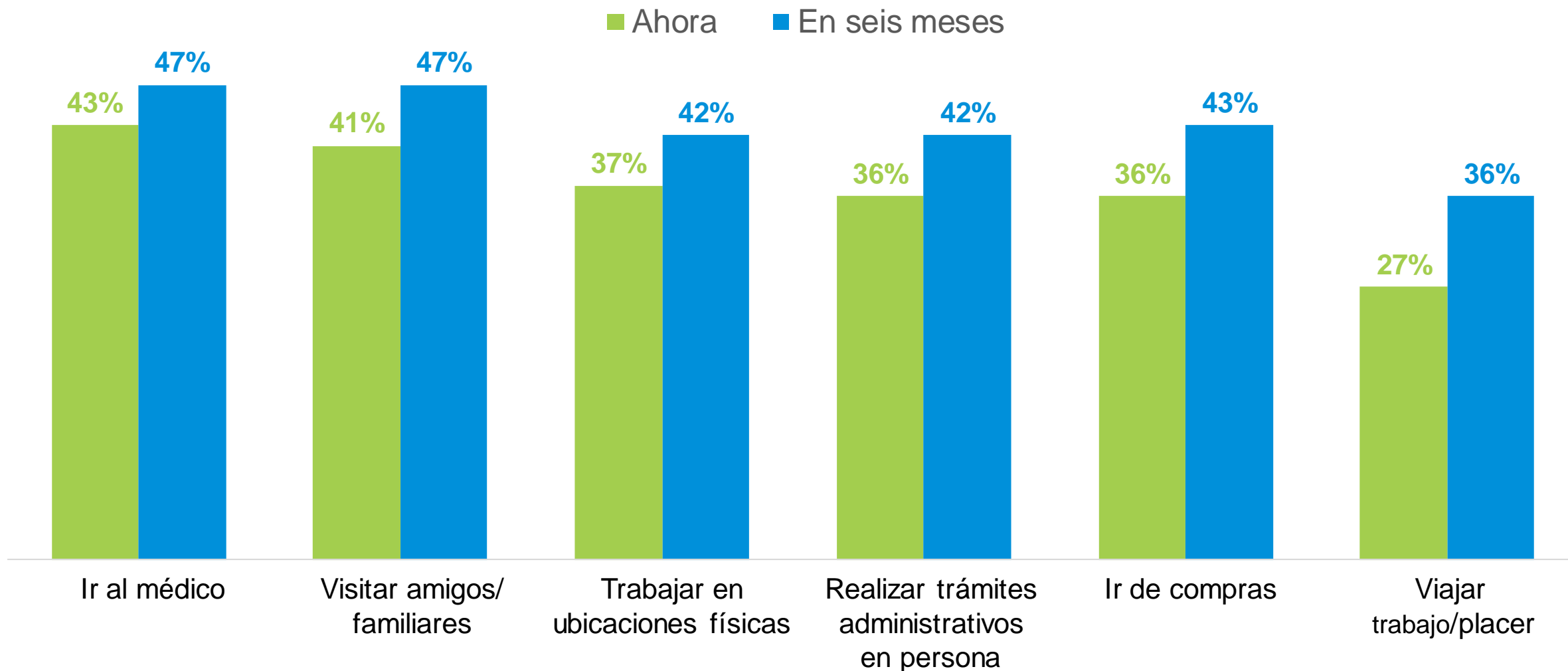
- Estudio cuantitativo en línea
- Realizado con población general entre 18 y 69 años
- Entrevistas levantadas entre Abril 2020 y Febrero 2021
- Número de entrevistas: 6,966

¿Cómo se sienten los mexicanos?

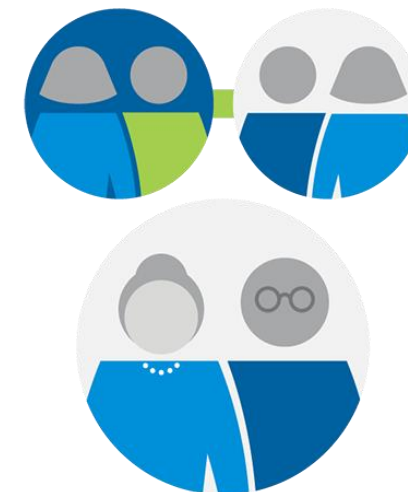
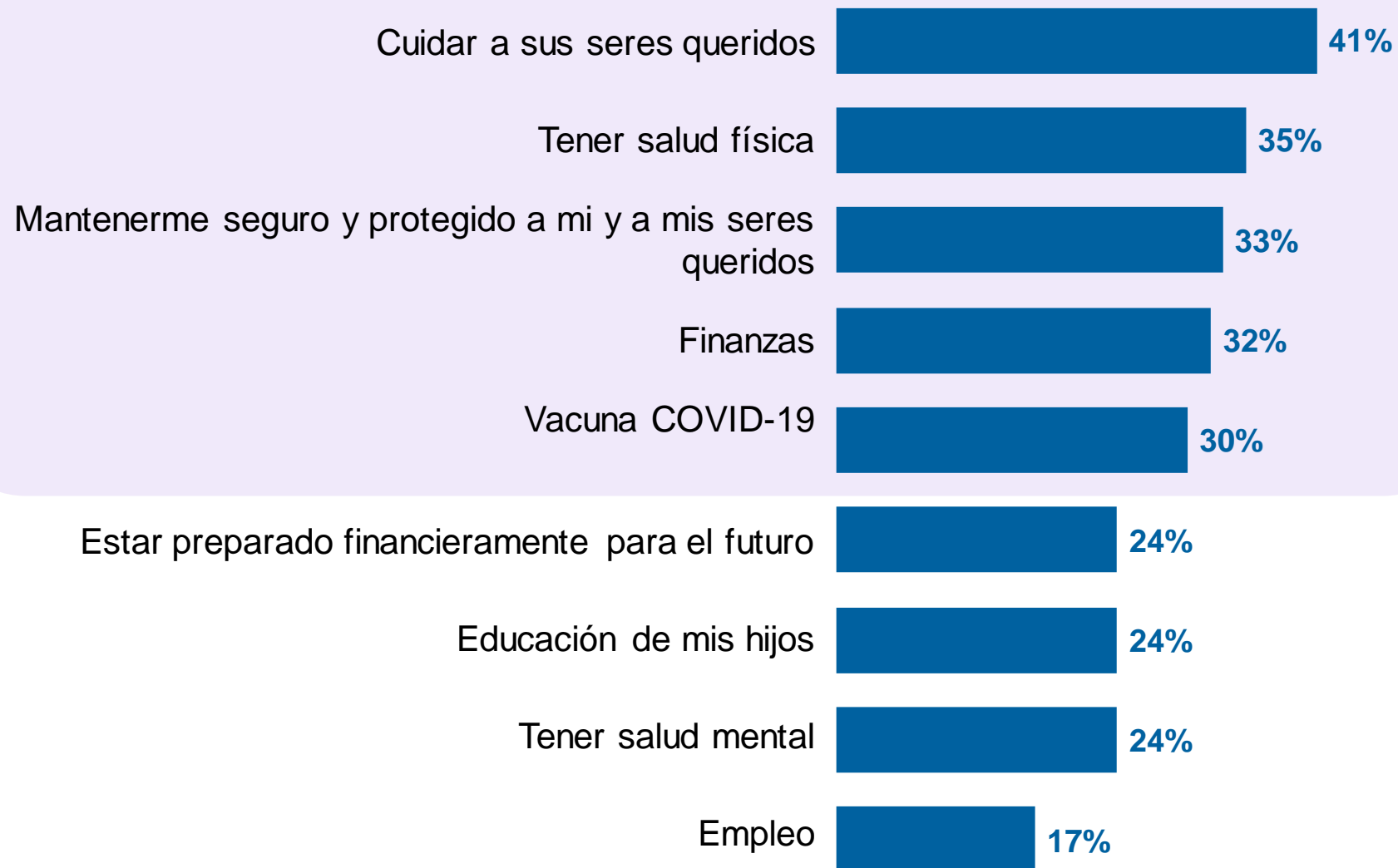
Los sentimientos positivos incrementan a lo largo de la pandemia



Este optimismo se refleja en la sensación de poder realizar las actividades que forman parte de su día a día de manera más segura en los próximos meses



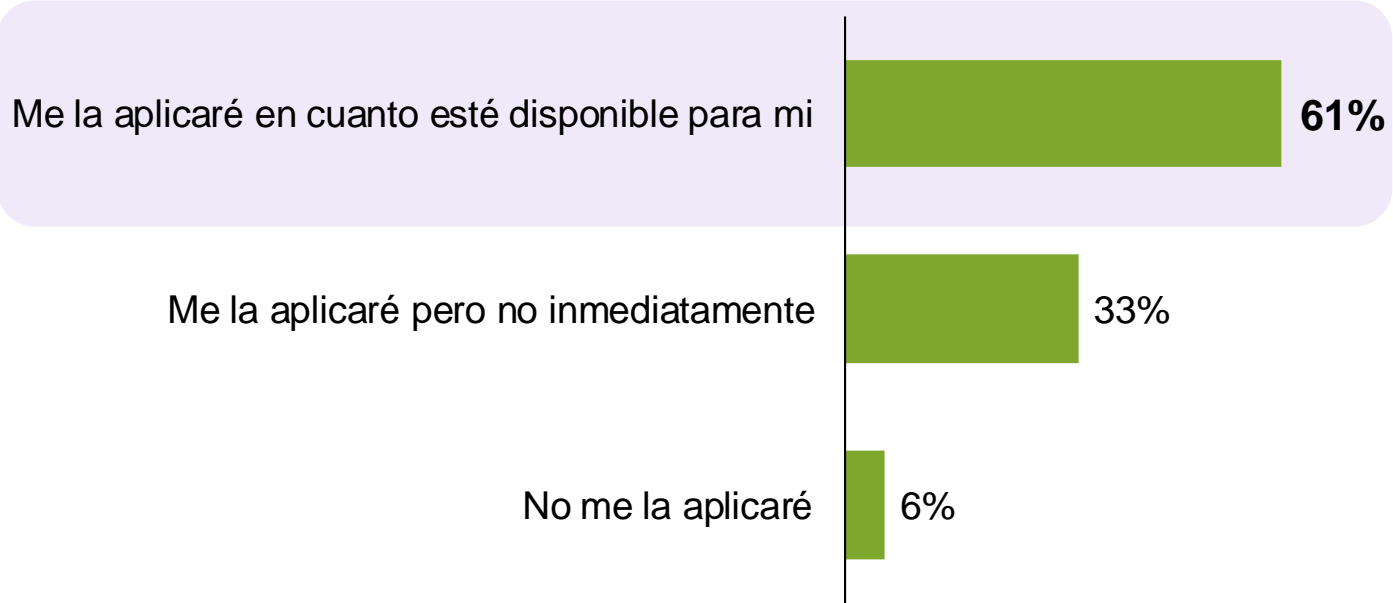
Los principales temas en los que piensan son la familia, la salud y las finanzas



Impacto en la salud y la protección

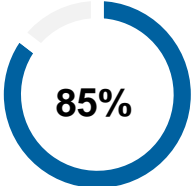
6 de cada 10 están dispuestos a aplicarse la vacuna en cuanto esté disponible, percibiéndola como una forma de protección y prevención

Mi plan para la vacuna es aplicármela...

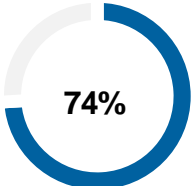


La vacuna es útil para

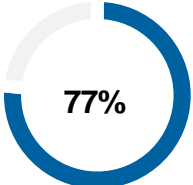
Prevenir la enfermedad



Ayudar a manejar exitosamente la pandemia



Protegerme del virus



Los mexicanos creen que la vacuna tendrá un efectivo positivo, no solo en la protección vs el COVID sino para mejorar su salud



Física



Mental



Social



Financiera

Abril 2020

86%

76%

61%

55%

Febrero 2021

81%

77%

56%

50%

 Impacto positivo de la vacuna (Febrero 2021)

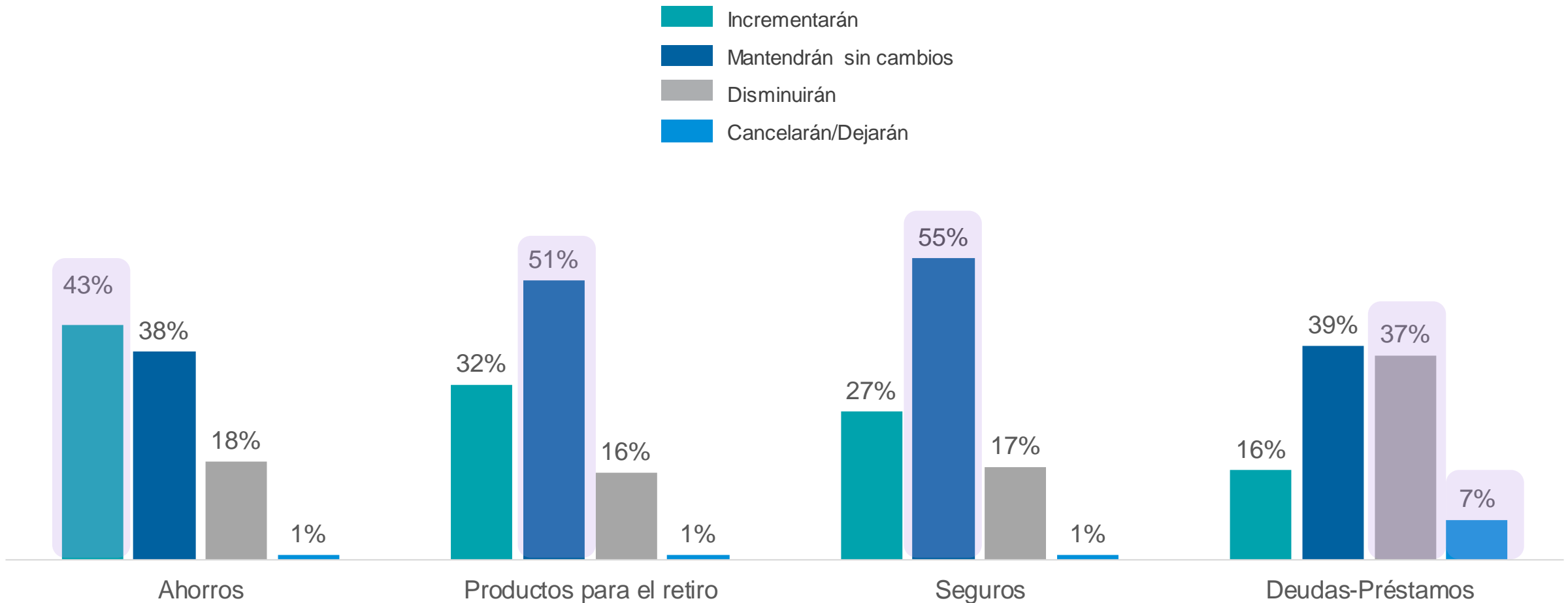
87%

86%

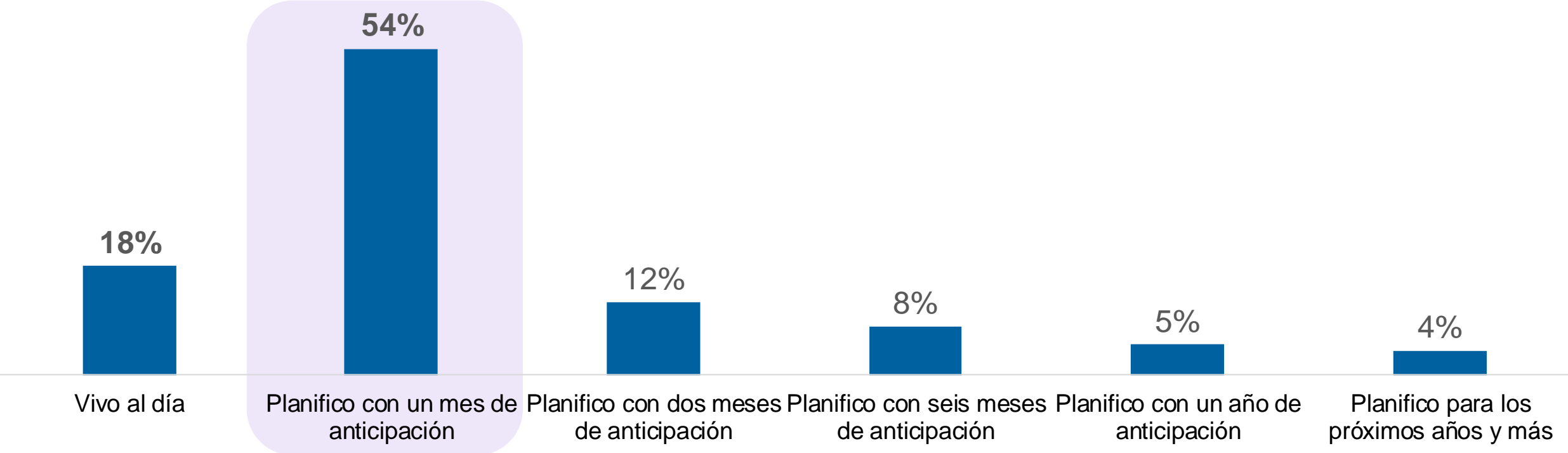
87%

77%

Sin embargo, existe interés por mejorar su salud financiera enfocado en incrementar su ahorro, mantener su protección actual y futura y disminuir sus deudas

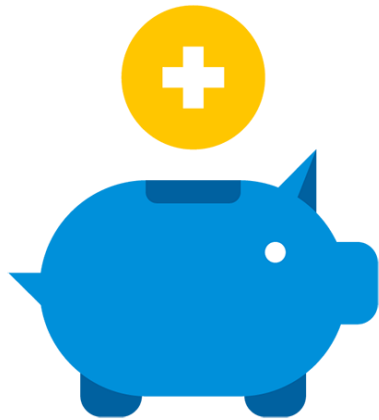


La mitad de los mexicanos planean sus finanzas máximo con un mes de anticipación



El ahorro es uno de sus principales instrumentos financieros que les permite tener un recurso a la mano cuando lo necesitan

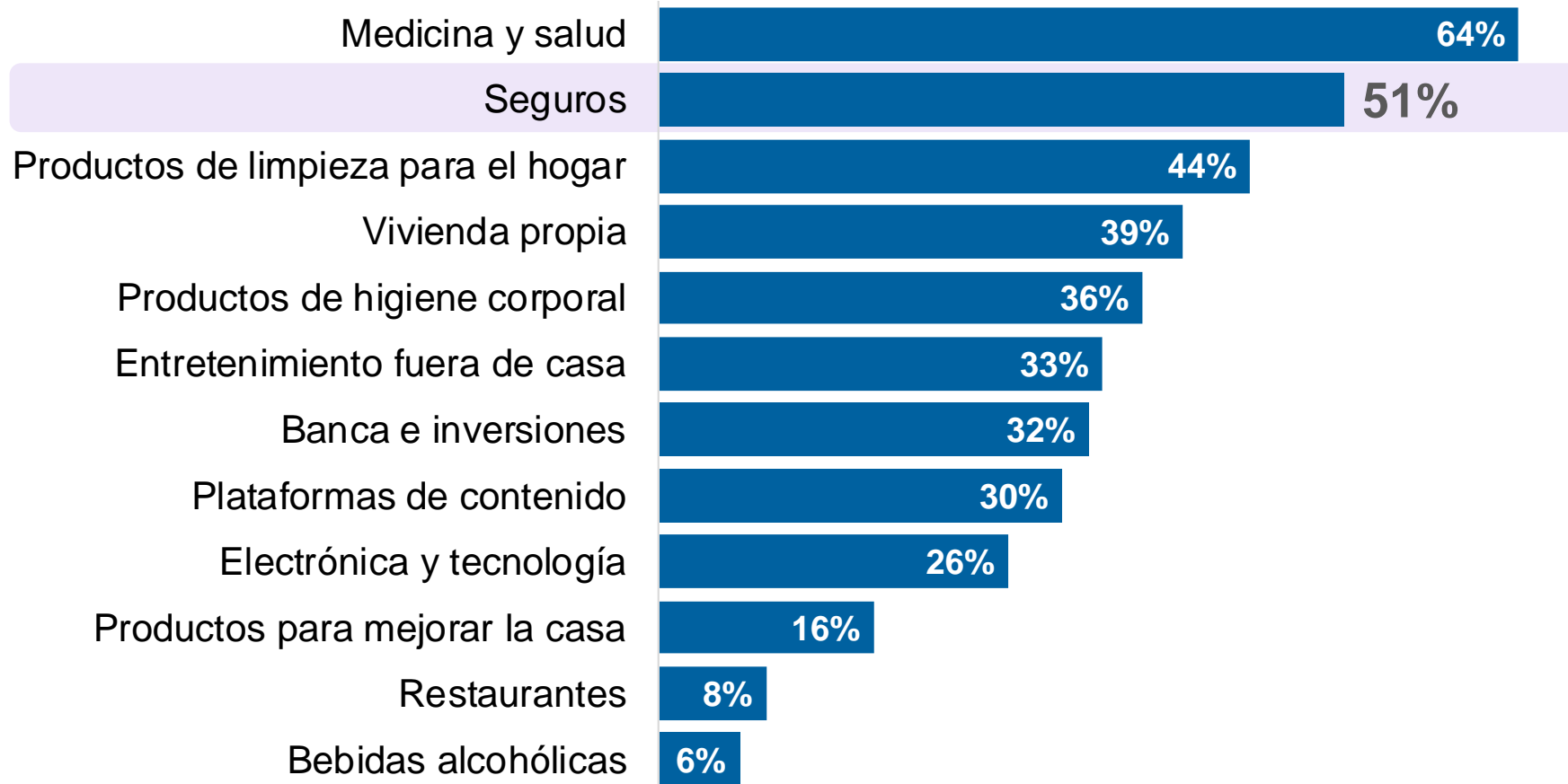
¿Para qué ahorran?



- 1 Soporte y protección para imprevistos
- 2 Gastos esporádicos
- 3 Creación de su patrimonio
- 4 Viajes y paseos
- 5 Emprender un negocio alternativo

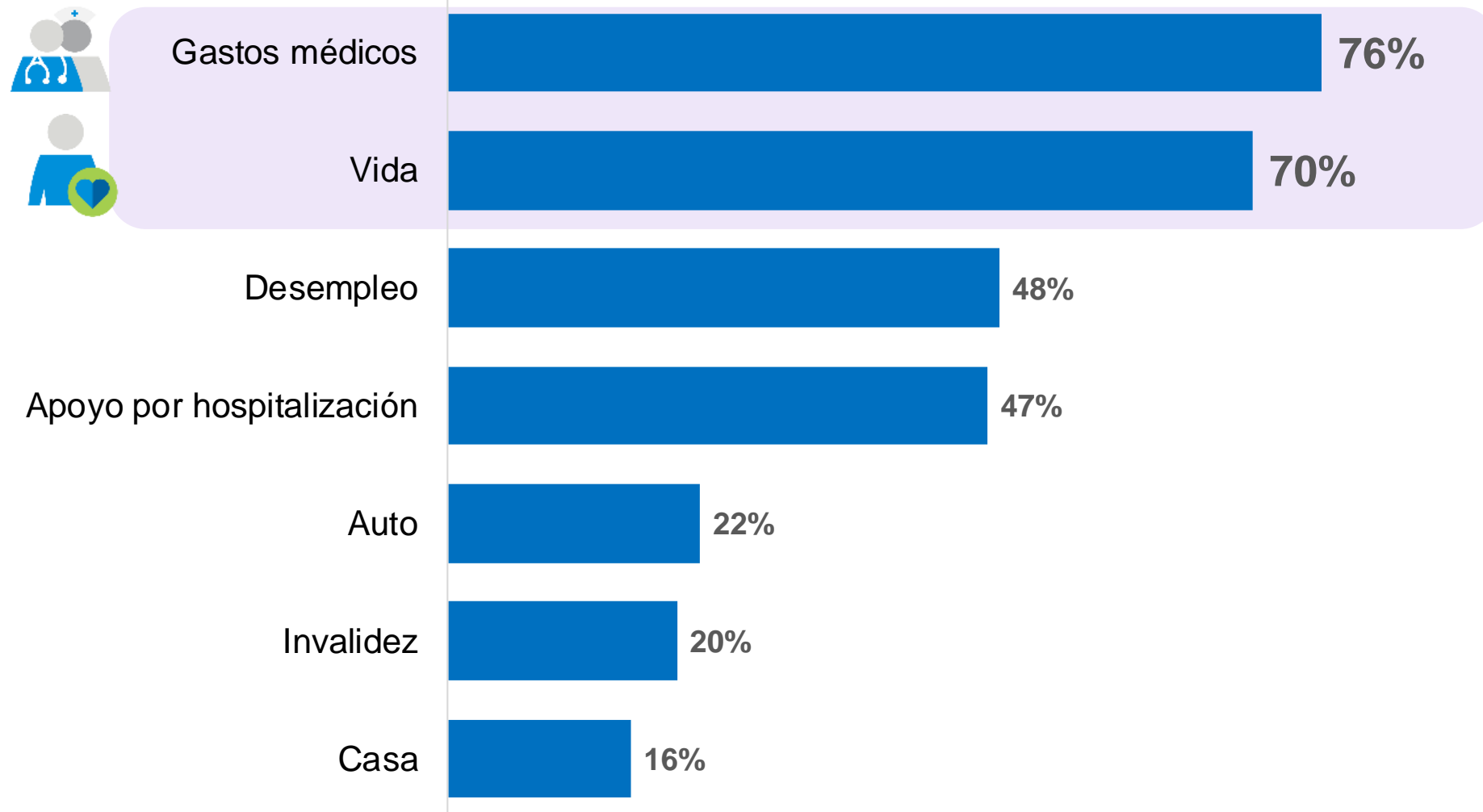
Ante el enfoque de las preocupaciones entorno a la protección y cuidado, perciben a la categoría de seguros como la segunda en importancia

¿Qué categorías son más importantes ahora?

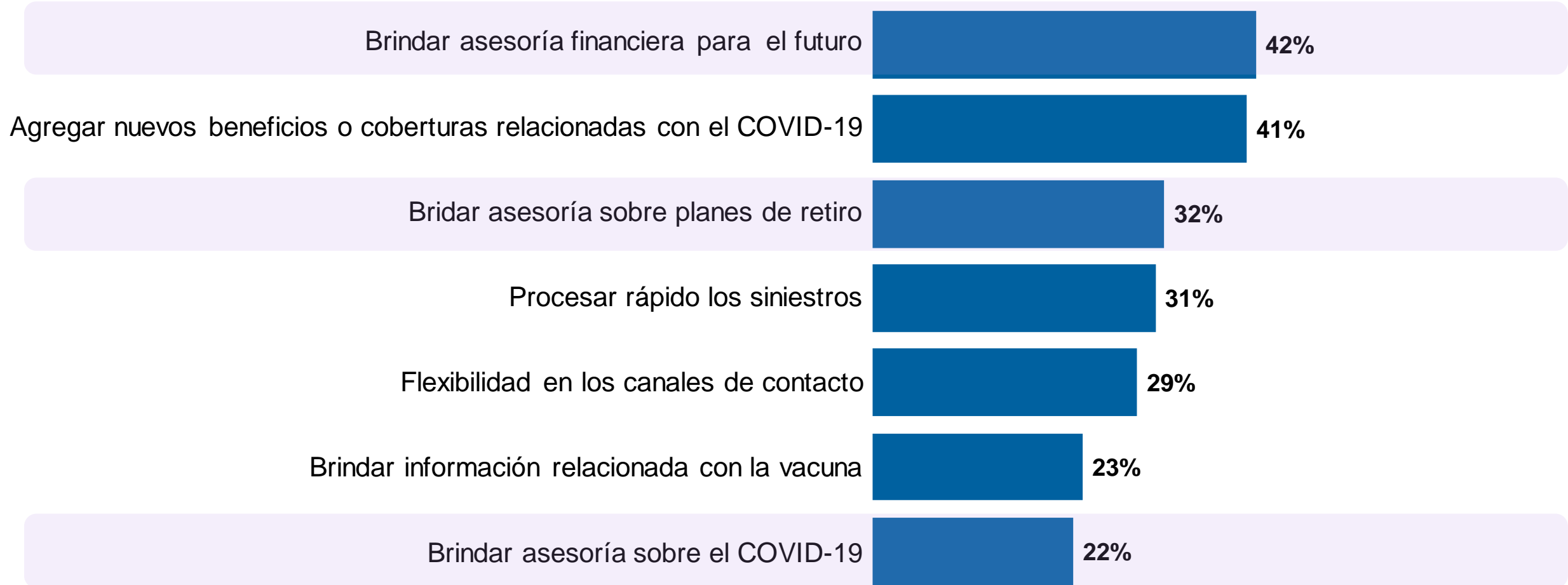


El interés se centró principalmente en los seguros de gastos médicos y vida

¿Cuáles productos son más relevantes?



Adicional a la protección contra el COVID-19 las aseguradoras tienen un rol relevante como habilitadores de la educación financiera



Hallazgos

Principales hallazgos

- Durante la pandemia los mexicanos han mostrado la resiliencia característica al enfrentar una crisis
- Este optimismo genera la sensación de poder realizar sus actividades diarias de forma cada vez más segura
- La familia, la salud y las finanzas son los temas en los que piensan principalmente
- La salud tiene un percepción integral, siendo la salud social y financiera particularmente impactadas por la pandemia
- Más de la mitad de la población declara que se aplicará la vacuna en cuanto la tenga disponible
- La llegada de la vacuna tendrá un efecto positivo no solo vs el COVID sino en su salud de manera integral
- A pesar de la fragilidad financiera existe interés en tener fianzas más saludables
- El rol de las aseguradoras es relevante como habilitador de educación e inclusión financiera

